



# 2019년 2분기 실적

2019. 08

## I. '19년 2분기/반기 실적 요약

- 전년동기 대비

## II. '19년 2분기/반기 연결손익 요약

- 전년동기 대비

## III. 국가별 매출/손익

- 한 국
- 중 국
- 베트남
- 러시아

## IV. Appendix

- 법인별 실적
- 국가별 평균환율표

# I. '19년 2분기 실적 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억KRW, 백만CNH, 십억VND, 백만RUB)

구분		통화	'19.2분기	'18.2분기	증감	%	비고
한국	매출	-	177.8	175.5	2.4	1.3%	스낵 1.6, 비스킷 0.4, 마켓오네이저 등 3.5, 캔디 -1.3, 파이 -0.8, 초콜릿&껌 -0.5, 수출 -0.6
	영업이익	-	26.2	23.2	3.0	12.8%	G.P ↑0.9(공헌이익률 55%), SG&A ↓2.1(급여 ↓1.9, 광고판촉비 ↑0.4, 운반비 ↑0.7, 기타(세금과공과등) ↓1.2)
중국	매출	(KRW)	200.6	191.5	9.1	4.8%	파이 7.1, 캔디 2.0, 스낵 1.3, 비스킷 -0.9, 껌 -0.4
		(Local)	1,170	1,130	41	3.6%	원화대비 환율 ↑0.8%
	영업이익	(KRW)	17.9	10.7	7.2	66.9%	G.P ↑6.9(공헌이익률 62%), SG&A ↓0.3(급여 ↑1.9, 운반비 ↓0.2, 상각비 ↓0.1, 기타(지급임차료, 잡비등) ↓1.8)
		(Local)	103	63	40	64.1%	영업이익률 : 5.6%→8.9%, ↑3.3%p
베트남	매출	(KRW)	48.3	46.3	1.9	4.2%	스낵 2.7, 비스킷 0.6, 껌 0.1, 파이 -2.4, 수출(이란 등) 1.0
		(Local)	960	981	-21	-2.2%	원화대비 환율 ↑5.7%
	영업이익	(KRW)	4.3	3.9	0.4	11.3%	G.P ↑0.4(공헌이익률 49%), SG&A - (급여 ↓0.4, 광고판촉비 ↓0.4, 운반비 ↑0.4, 기타(지급수수료) ↑0.4)
		(Local)	85	82	3	3.3%	영업이익률 : 8.4%→8.9%, ↑0.5%p
러시아	매출	(KRW)	15.9	14.9	1.0	6.4%	파이 1.4, 비스킷 -0.4
		(Local)	877	843	34	4.1%	원화대비 환율 ↑3.6%
	영업이익	(KRW)	1.9	2.1	-0.2	-10.3%	G.P (-) (공헌이익률 42%), SG&A ↑0.2 (광고판촉비 ↑0.1, 운반비 ↑0.1)
		(Local)	106	118	-12	-10.4%	영업이익률 : 14.3%→12.0%, ↓2.3%p
오리온	매출	-	439.3	423.8	15.5	3.7%	'19.2분기 로열티수익 등 내부거래 매출제거 3.3
연결	영업이익	-	50.4	39.6	10.8	27.3%	'19.2분기 재고자산 순판매손익등 연결조정 0.4, 인도법인 -0.2

# I. '19년 반기 실적 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억KRW, 백만CNH, 십억VND, 백만RUB)

구분		통 화	'19.반기	'18.반기	증 감	%	비 고
한 국	매 출	-	355.8	353.1	2.7	0.8%	파이 0.6, 마켓오네이처 등 8.2, 초콜릿&캔디 -3.7, 비스킷 -1.6, 스낵 -0.8
	영업이익	-	49.4	47.2	2.2	4.7%	G.P ↑1.8(공헌이익률 54%), SG&A ↓0.5(급여 ↓2.5, 광고판촉비 ↑1.0, 운반비 ↑1.6, 기타(세금과공과등) ↓0.4)
중 국	매 출	(KRW)	451.8	457.7	-5.9	-1.3%	캔디 4.2, 비스킷 1.3, 파이 0.2, 껌 -1.8, 스낵 -9.8
		(Local)	2,679	2,709	-30	-1.1%	원화대비 환율 ↓0.2%
	영업이익	(KRW)	58.5	59.6	-1.1	-1.8%	G.P ↑0.1(공헌이익률 55%), SG&A ↑1.2(급여 ↑2.4, 광고판촉비 ↑0.9, 운반비 ↑0.5, 기타(지급임차료, 잡비등) ↓2.3)
		(Local)	347	353	-6	-1.7%	영업이익률 : 13.0%→13.0%, (-) %p
베트남	매 출	(KRW)	105.0	113.7	-8.7	-7.7%	스낵 3.7, 껌 0.6, 비스킷 -2.3, 파이 -11.7, 수출(이란 등) 1.0
		(Local)	2,130	2,409	-280	-11.6%	원화대비 환율 ↑1.4%
	영업이익	(KRW)	12.3	21.0	-8.7	-41.2%	G.P ↓6.8(공헌이익률 49%), SG&A ↑1.9(급여 ↓0.3, 광고판촉비 ↑1.5, 운반비 ↑0.8)
		(Local)	250	445	-195	-43.7%	영업이익률 : 18.5%→11.7%, ↓6.8%p
러시아	매 출	(KRW)	30.7	25.7	5.0	19.4%	파이 5.0, 비스킷 -0.3 (달러구조조정 및 가격정상화 정책)
		(Local)	1,749	1,418	331	23.3%	원화대비 환율 ↓3.2%
	영업이익	(KRW)	3.6	2.6	1.0	39.8%	G.P ↑1.3(공헌이익률 42%), SG&A ↑0.3(급여 ↓0.2, 광고판촉비 ↑0.1, 운반비 ↑0.3)
		(Local)	204	141	63	44.5%	영업이익률 : 9.9%→11.6%, ↑1.7%p
오리온	매 출	-	936.9	940.0	-3.1	-0.3%	'19.반기 로열티수익 등 내부거래 매출제거 6.5
연결	영업이익	-	127.7	133.2	-5.5	-4.1%	'19.2분기 재고자산 순판매손익등 연결조정 4.1, 인도법인 -0.2

## Ⅱ. '19년 2분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억원)

구 분	'19.2분기	'18.2분기	증 감	비 고
<b>매 출</b>	<b>439.3</b>	<b>423.8</b>	<b>3.7%</b>	. 한국(2.4), 중국(9.1), 베트남(1.9), 러시아(1.0)
매출원가	249.0	242.1	2.8%	
(%)	56.7%	57.1%	-0.5%p	. 중국 원가율 하락
매출총이익	190.3	181.6	4.8%	
(%)	43.3%	42.9%	0.5%p	
판매관리비	139.9	142.1	-1.5%	. 광고판촉비(↑0.1), 운반비(↑0.9), 급여(↓0.4), 기타(지급임차료, 세금과공과등)(↓2.8)
(%)	31.9%	33.5%	-1.7%p	
<b>영업이익</b>	<b>50.4</b>	<b>39.6</b>	<b>27.3%</b>	
<b>(%)</b>	<b>11.5%</b>	<b>9.3%</b>	<b>2.1%p</b>	
기타수익	4.5	2.1	114.6%	. 유형자산처분이익 등
기타비용	1.6	1.4	19.4%	
순 기타수익	2.8	0.7	298.1%	
금융수익	1.0	1.1	-8.8%	
금융비용	2.8	5.2	-46.6%	. 이자비용(↓1.2), 외환차손 등(↓1.1)
순 금융수익	-1.8	-4.1	-56.5%	
지분법 이익	-0.0	-0.3	-98.7%	
<b>경상이익</b>	<b>51.4</b>	<b>35.9</b>	<b>43.4%</b>	
법인세	14.6	8.2	77.6%	. 이연법인세(2.6) 제외시 법인세율 23.3%
<b>계속영업 순이익</b>	<b>36.8</b>	<b>27.6</b>	<b>33.2%</b>	
<b>(%)</b>	<b>8.4%</b>	<b>6.5%</b>	<b>1.9%p</b>	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
<b>순이익</b>	<b>36.8</b>	<b>27.6</b>	<b>33.2%</b>	
<b>(%)</b>	<b>8.4%</b>	<b>6.5%</b>	<b>1.9%p</b>	
<b>순이익 (비지배주주지분 제외)</b>	<b>36.2</b>	<b>27.4</b>	<b>32.3%</b>	
<b>(%)</b>	<b>8.2%</b>	<b>6.5%</b>	<b>1.8%p</b>	

## Ⅱ. '19년 반기 연결손익 요약 (전년동기 대비)

(단위: 십억원)

구 분	'19.반기	'18.반기	증 감	비 고
<b>매 출</b>	<b>936.9</b>	<b>940.0</b>	<b>-0.3%</b>	. 한국(2.7), 중국(-5.9), 베트남(-8.7), 러시아(5.0)
매출원가	521.8	522.4	-0.1%	
(%)	55.7%	55.6%	0.1%p	
매출총이익	415.1	417.6	-0.6%	
(%)	44.3%	44.4%	-0.1%p	
판매관리비	287.4	284.4	1.1%	. 광고판촉비(↑3.5), 운반비(↑3.1), 급여(↓0.6), 기타(지급임차료, 지급수수료등)(↓3.0)
(%)	30.7%	30.3%	0.4%p	
<b>영업이익</b>	<b>127.7</b>	<b>133.2</b>	<b>-4.1%</b>	
<b>(%)</b>	<b>13.6%</b>	<b>14.2%</b>	<b>-0.5%p</b>	
기타수익	6.4	3.0	115.3%	. 유형자산처분이익 등
기타비용	1.9	5.2	-63.7%	. 전년동기 유형자산처분손실 등
순 기타수익	4.5	-2.2	-304.9%	
금융수익	5.2	4.6	13.8%	. 외환차익(↑1.4), 외화환산이익(↓0.6), 이자수익(↓0.1)
금융비용	6.9	11.6	-39.9%	. 이자비용(↓2.7), 외환차손(↓0.9), 외화환산손실(↓1.0)
순 금융수익	-1.7	-7.0	-75.3%	
지분법 이익	-0.0	-0.7	-93.1%	
<b>경상이익</b>	<b>130.5</b>	<b>123.4</b>	<b>5.8%</b>	
법인세	40.8	28.2	44.6%	. 이연법인세(9.8) 제외시 법인세율 23.7%
<b>계속영업 순이익</b>	<b>89.7</b>	<b>95.2</b>	<b>-5.7%</b>	
<b>(%)</b>	<b>9.6%</b>	<b>10.1%</b>	<b>-0.6%p</b>	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
<b>순이익</b>	<b>89.7</b>	<b>95.2</b>	<b>-5.7%</b>	
<b>(%)</b>	<b>9.6%</b>	<b>10.1%</b>	<b>-0.6%p</b>	
<b>순이익 (비지배주주지분 제외)</b>	<b>87.5</b>	<b>93.3</b>	<b>-6.2%</b>	
<b>(%)</b>	<b>9.3%</b>	<b>9.9%</b>	<b>-0.6%p</b>	

# 표. 국가별 매출/손익 (한국 매출)

(단위: 십억원)

카테고리	19년 2분기	18년 2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	19년 반기	18년 반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요 성장브랜드)
스낵	62.3	60.7	1.6	2.6%	37.7%	117.2	118.0	(0.8)	-0.6%	35.6%	지킨팜, 썬, 섬섬옥수수
비스킷	43.2	42.9	0.4	0.8%	26.2%	85.0	86.6	(1.6)	-1.8%	25.8%	촉촉한 초코칩, 닥터유 바
파이	33.0	33.7	(0.8)	-2.3%	20.0%	68.7	68.2	0.5	0.7%	20.9%	
초콜릿	3.6	3.9	(0.3)	-8.7%	2.2%	9.6	12.5	(2.9)	-23.1%	2.9%	
껌	5.6	5.8	(0.2)	-3.0%	3.4%	10.3	10.3	0.0	0.1%	3.1%	
캔디	13.9	15.2	(1.3)	-8.7%	8.4%	29.6	30.3	(0.8)	-2.6%	9.0%	
기타	3.5	0.0	3.4	7272.5%	2.1%	8.6	0.4	8.2	2339.3%	2.6%	마켓오네이저, 초코파이하우스 등
<b>내수제과 합계</b>	<b>165.0</b>	<b>162.3</b>	<b>2.7</b>	<b>1.7%</b>	<b>100.0%</b>	<b>329.0</b>	<b>326.3</b>	<b>2.7</b>	<b>0.8%</b>	<b>100.0%</b>	
수출	7.6	8.2	(0.6)	-7.8%		14.3	15.4	(1.2)	-7.6%		
F&B(레스토랑)	2.3	2.2	0.1	4.8%		5.2	4.3	0.9	22.0%		

# 표. 국가별 매출/손익 (한국 손익)

(단위: 백만원)

구분	'19.2분기	'18.2분기	증감	'19.1분기	'18.1분기	증감	'19.2분기	'19.1분기	증감	비고('18년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>177,829</b>	<b>175,464</b>	<b>1.3%</b>	<b>355,821</b>	<b>353,082</b>	<b>0.8%</b>	<b>177,829</b>	<b>177,992</b>	<b>-0.1%</b>	. 스낵매출 증가 및 그래놀라 등 신사업 매출 기여
매출원가	94,449	92,987	1.6%	188,487	187,507	0.5%	94,449	94,037	0.4%	
(%)	53.1%	53.0%	0.1%p	53.0%	53.1%	-0.1%p	53.1%	52.8%	0.3%p	
매출총이익	83,380	82,477	1.1%	167,334	165,576	1.1%	83,380	83,954	-0.7%	
(%)	46.9%	47.0%	-0.1%p	47.0%	46.9%	0.1%p	46.9%	47.2%	-0.3%p	
판매관리비	57,222	59,284	-3.5%	117,931	118,393	-0.4%	57,222	60,708	-5.7%	
(%)	32.2%	33.8%	-1.6%p	33.1%	33.5%	-0.4%p	32.2%	34.1%	-1.9%p	
- 급여	20,611	22,533	-8.5%	42,016	44,532	-5.6%	20,611	21,405	-3.7%	
(%)	11.6%	12.8%	-1.3%p	11.8%	12.6%	-0.8%p	11.6%	12.0%	-0.4%p	
- 광고판촉비	2,945	2,556	15.2%	6,561	5,578	17.6%	2,945	3,616	-18.6%	
(%)	1.7%	1.5%	0.2%p	1.8%	1.6%	0.3%p	1.7%	2.0%	-0.4%p	
. 광고선전비	2,917	2,523	15.6%	6,486	5,502	17.9%	2,917	3,569	-18.3%	. 오!그래놀라 등 신제품 광고
(%)	1.6%	1.4%	0.2%p	1.8%	1.6%	0.3%p	1.6%	2.0%	-0.4%p	
. 판매촉진비	28	33	-14.6%	75	76	-0.5%	28	47	-40.4%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 운반비	6,638	5,982	11.0%	13,115	11,509	14.0%	6,638	6,477	2.5%	. 물동량증가 및 원거리물량증가
(%)	3.7%	3.4%	0.3%p	3.7%	3.3%	0.4%p	3.7%	3.6%	0.1%p	
- 감가상각비	1,794	1,934	-7.2%	3,592	3,941	-8.8%	1,794	1,798	-0.2%	
(%)	1.0%	1.1%	-0.1%p	1.0%	1.1%	-0.1%p	1.0%	1.0%	0.0%p	
- 무형자산상각비	441	289	52.8%	907	671	35.3%	441	466	-5.3%	
(%)	0.2%	0.2%	0.1%p	0.3%	0.2%	0.1%p	0.2%	0.3%	0.0%p	
- 기타	24,793	25,990	-4.6%	51,739	52,163	-0.8%	24,793	26,946	-8.0%	. 세금과공과 등
(%)	13.9%	14.8%	-0.9%p	14.5%	14.8%	-0.2%p	13.9%	15.1%	-1.2%p	
<b>영업이익</b>	<b>26,157</b>	<b>23,193</b>	<b>12.8%</b>	<b>49,403</b>	<b>47,183</b>	<b>4.7%</b>	<b>26,157</b>	<b>23,246</b>	<b>12.5%</b>	
(%)	<b>14.7%</b>	<b>13.2%</b>	<b>1.5%p</b>	<b>13.9%</b>	<b>13.4%</b>	<b>0.5%p</b>	<b>14.7%</b>	<b>13.1%</b>	<b>1.6%p</b>	
기타수익	2,721	881	208.9%	3,743	1,417	164.1%	2,721	1,022	166.2%	. 유형자산 처분이익(영업소 매각)
(%)	1.5%	0.5%	1.0%p	1.1%	0.4%	0.7%p	1.5%	0.6%	1.0%p	
기타비용	1,139	540	111.0%	1,241	1,669	-25.6%	1,139	102	1011.6%	. 기타비용 증가
(%)	0.6%	0.3%	0.3%p	0.3%	0.5%	-0.1%p	0.6%	0.1%	0.6%p	
영업이익 (IFRS)	27,739	23,534	17.9%	51,905	46,931	10.6%	27,739	24,166	14.8%	
(%)	15.6%	13.4%	2.2%p	14.6%	13.3%	1.3%p	15.6%	13.6%	2.0%p	
금융수익	284	603	-53.0%	962	988	-2.7%	284	678	-58.2%	. 기타금융수익 감소(보증수수료 등)
(%)	0.2%	0.3%	-0.2%p	0.3%	0.3%	0.0%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	
금융비용	2,163	2,536	-14.7%	4,367	4,849	-9.9%	2,163	2,204	-1.9%	. 이자비용 감소
(%)	1.2%	1.4%	-0.2%p	1.2%	1.4%	-0.1%p	1.2%	1.2%	0.0%p	
경상이익	25,860	21,601	19.7%	48,500	43,071	12.6%	25,860	22,640	14.2%	
(%)	14.5%	12.3%	2.2%p	13.6%	12.2%	1.4%p	14.5%	12.7%	1.8%p	
법인세	5,997	5,276	13.7%	11,727	10,719	9.4%	5,997	5,730	4.6%	
(%)	3.4%	3.0%	0.4%p	3.3%	3.0%	0.3%p	3.4%	3.2%	0.2%p	
<b>순이익</b>	<b>19,864</b>	<b>16,325</b>	<b>21.7%</b>	<b>36,774</b>	<b>32,352</b>	<b>13.7%</b>	<b>19,864</b>	<b>16,910</b>	<b>17.5%</b>	
(%)	<b>11.2%</b>	<b>9.3%</b>	<b>1.9%p</b>	<b>10.3%</b>	<b>9.2%</b>	<b>1.2%p</b>	<b>11.2%</b>	<b>9.5%</b>	<b>1.7%p</b>	



# 표. 국가별 매출/손익 (중국 매출)

(단위: 억원)

카테고리	'19.2분기	'18.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'19.반기	'18.반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	709	638	71	11.1%	35.3%	1,639	1,637	2	0.2%	36.3%	· 초코파이, 카스타드
껌	115	119	-4	-3.1%	5.7%	245	262	-18	-6.8%	5.4%	
캔디	50	30	20	65.7%	2.5%	90	49	42	85.4%	2.0%	· 귀즈귀즈(마이구미)
비스킷	295	303	-9	-2.8%	14.7%	767	755	13	1.7%	17.0%	
스낵	838	824	13	1.6%	41.8%	1,777	1,874	-98	-5.2%	39.3%	· 하오리오취(스윙칩), 야투도(오감자)
<b>합계</b>	<b>2,006</b>	<b>1,915</b>	<b>91</b>	<b>4.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,518</b>	<b>4,577</b>	<b>-59</b>	<b>-1.3%</b>	<b>100.0%</b>	

(단위: 억 위안)

카테고리	'19.2분기	'18.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'19.반기	'18.반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	4.13	3.76	0.37	9.8%	35.3%	9.72	9.69	0.03	0.3%	36.3%	
껌	0.67	0.70	-0.03	-4.1%	5.8%	1.45	1.55	-0.10	-6.6%	5.4%	
캔디	0.29	0.18	0.12	64.5%	2.5%	0.54	0.29	0.25	85.8%	2.0%	
비스킷	1.71	1.79	-0.08	-4.3%	14.6%	4.55	4.47	0.08	1.9%	17.0%	
스낵	4.89	4.86	0.03	0.6%	41.8%	10.53	11.09	-0.56	-5.0%	39.3%	
<b>합계</b>	<b>11.70</b>	<b>11.30</b>	<b>0.41</b>	<b>3.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>26.79</b>	<b>27.09</b>	<b>-0.30</b>	<b>-1.1%</b>	<b>100.0%</b>	· 위안화 환율 0.8% 평가절상

	'19.2분기	'18.2분기	2분기 증감(%)	'19.반기	'18.반기	반기 증감(%)
환율	170.68	169.37	0.8%	168.65	168.96	-0.2%

# 표. 국가별 매출/손익 (중국 손익 - 원화)

(단위: 백만원)

구 분	'19.2분기	'18.2분기	증감	'19.반기	'18.반기	증감	'19.2분기	'19.1분기	증감	비 고('18년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>200,606</b>	<b>191,478</b>	<b>4.8%</b>	<b>451,849</b>	<b>457,738</b>	<b>-1.3%</b>	<b>200,606</b>	<b>251,242</b>	<b>-20.2%</b>	. 파이, 스낵, 캔디 등 신제품 매출기여
매출원가	114,958	112,721	2.0%	254,791	260,766	-2.3%	114,958	139,833	-17.8%	
(%)	57.3%	58.9%	-1.6%p	56.4%	57.0%	-0.6%p	57.3%	55.7%	1.6%p	
매출총이익	85,648	78,757	8.7%	197,058	196,972	0.0%	85,648	111,410	-23.1%	
(%)	42.7%	41.1%	1.6%p	43.6%	43.0%	0.6%p	42.7%	44.3%	-1.6%p	
판매관리비	67,792	68,058	-0.4%	138,519	137,342	0.9%	67,792	70,728	-4.2%	
(%)	33.8%	35.5%	-1.8%p	30.7%	30.0%	0.7%p	33.8%	28.2%	5.6%p	
- 급여	25,230	23,367	8.0%	48,568	46,206	5.1%	25,230	23,337	8.1%	
(%)	12.6%	12.2%	0.4%p	10.7%	10.1%	0.7%p	12.6%	9.3%	3.3%p	
- 광고판촉비	7,326	7,308	0.3%	15,138	14,257	6.2%	7,326	7,812	-6.2%	
(%)	3.7%	3.8%	-0.2%p	3.4%	3.1%	0.2%p	3.7%	3.1%	0.5%p	
. 광고선전비	3,807	4,707	-19.1%	8,940	7,733	15.6%	3,807	5,133	-25.8%	. 전년동기 회복집등 신제품 광고
(%)	1.9%	2.5%	-0.6%p	2.0%	1.7%	0.3%p	1.9%	2.0%	-0.1%p	
. 판매촉진비	3,519	2,601	35.3%	6,198	6,524	-5.0%	3,519	2,679	31.4%	
(%)	1.8%	1.4%	0.4%p	1.4%	1.4%	-0.1%p	1.8%	1.1%	0.7%p	
- 운반비	10,696	10,934	-2.2%	23,539	23,061	2.1%	10,696	12,843	-16.7%	. 적남 매출증가
(%)	5.3%	5.7%	-0.4%p	5.2%	5.0%	0.2%p	5.3%	5.1%	0.2%p	
- 감가상각비	1,286	1,456	-11.6%	2,621	2,927	-10.4%	1,286	1,335	-3.6%	
(%)	0.6%	0.8%	-0.1%p	0.6%	0.6%	-0.1%p	0.6%	0.5%	0.1%p	
- 무형자산상각비	330	283	16.5%	627	568	10.5%	330	298	10.8%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
- 기타	22,923	24,711	-7.2%	48,026	50,324	-4.6%	22,923	25,103	-8.7%	. 지급임차료, 잡비 등
(%)	11.4%	12.9%	-1.5%p	10.6%	11.0%	-0.4%p	11.4%	10.0%	1.4%p	
<b>영업이익</b>	<b>17,856</b>	<b>10,699</b>	<b>66.9%</b>	<b>58,538</b>	<b>59,630</b>	<b>-1.8%</b>	<b>17,856</b>	<b>40,682</b>	<b>-56.1%</b>	
(%)	<b>8.9%</b>	<b>5.6%</b>	<b>3.3%p</b>	<b>13.0%</b>	<b>13.0%</b>	<b>-0.1%p</b>	<b>8.9%</b>	<b>16.2%</b>	<b>-7.3%p</b>	
기타수익	1,610	400	302.7%	2,341	683	242.6%	1,610	730	120.5%	. 잡이익(OFS포상금 등)
(%)	0.8%	0.2%	0.6%p	0.5%	0.1%	0.4%p	0.8%	0.3%	0.5%p	
기타비용	239	874	-72.6%	300	5,061	-94.1%	239	61	290.9%	. 전년동기비 기타비용(잡손실 등) 감소
(%)	0.1%	0.5%	-0.3%p	0.1%	1.1%	-1.0%p	0.1%	0.0%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	19,228	10,225	88.1%	60,579	55,253	9.6%	19,228	41,351	-53.5%	
(%)	9.6%	5.3%	4.2%p	13.4%	12.1%	1.3%p	9.6%	16.5%	-6.9%p	
금융수익	787	1,656	-52.5%	5,183	5,830	-11.1%	787	4,397	-82.1%	. 외환차익 등
(%)	0.4%	0.9%	-0.5%p	1.1%	1.3%	-0.1%p	0.4%	1.7%	-1.4%p	
금융비용	1,571	4,058	-61.3%	4,554	9,898	-54.0%	1,571	2,983	-47.3%	. 이자비용(차입금상환) 및 외환차손 감소 등
(%)	0.8%	2.1%	-1.3%p	1.0%	2.2%	-1.2%p	0.8%	1.2%	-0.4%p	
경상이익	18,443	7,823	135.8%	61,208	51,185	19.6%	18,443	42,765	-56.9%	
(%)	9.2%	4.1%	5.1%p	13.5%	11.2%	2.4%p	9.2%	17.0%	-7.8%p	
법인세	6,214	2,265	174.4%	18,921	14,915	26.9%	6,214	12,707	-51.1%	. 이연법인세 등
(%)	3.1%	1.2%	1.9%p	4.2%	3.3%	0.9%p	3.1%	5.1%	-2.0%p	
<b>순이익</b>	<b>12,229</b>	<b>5,558</b>	<b>120.0%</b>	<b>42,287</b>	<b>36,270</b>	<b>16.6%</b>	<b>12,229</b>	<b>30,058</b>	<b>-59.3%</b>	
(%)	<b>6.1%</b>	<b>2.9%</b>	<b>3.2%p</b>	<b>9.4%</b>	<b>7.9%</b>	<b>1.4%p</b>	<b>6.1%</b>	<b>12.0%</b>	<b>-5.9%p</b>	

# 표. 국가별 매출/손익 (중국 손익 - 현지통화)

(단위: 백만 CNH)

구분	'19.2분기	'18.2분기	증감	'19.반기	'18.반기	증감	'19.2분기	'19.1분기	증감	비고('18년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>1,170</b>	<b>1,130</b>	<b>3.6%</b>	<b>2,679</b>	<b>2,709</b>	<b>-1.1%</b>	<b>1,170</b>	<b>1,509</b>	<b>-22.4%</b>	원화대비 위안화 환율 0.8% 평가절상
매출원가	671	665	0.9%	1,511	1,543	-2.1%	671	840	-20.1%	
(%)	57.3%	58.9%	-1.5%p	56.4%	57.0%	-0.6%p	57.3%	55.7%	1.7%p	
매출총이익	499	464	7.5%	1,168	1,166	0.2%	499	669	-25.4%	
(%)	42.7%	41.1%	1.5%p	43.6%	43.0%	0.6%p	42.7%	44.3%	-1.7%p	
판매관리비	397	402	-1.3%	821	813	1.0%	397	425	-6.6%	
(%)	33.9%	35.6%	-1.7%p	30.7%	30.0%	0.7%p	33.9%	28.2%	5.7%p	
- 급여	148	138	7.1%	288	273	5.3%	148	140	5.5%	
(%)	12.6%	12.2%	0.4%p	10.7%	10.1%	0.7%p	12.6%	9.3%	3.3%p	
- 광고판촉비	43	43	-0.7%	90	84	6.4%	43	47	-8.7%	
(%)	3.7%	3.8%	-0.2%p	3.4%	3.1%	0.2%p	3.7%	3.1%	0.6%p	
. 광고선전비	22	28	-20.3%	53	46	15.8%	22	31	-28.0%	
(%)	1.9%	2.5%	-0.6%p	2.0%	1.7%	0.3%p	1.9%	2.0%	-0.1%p	
. 판매촉진비	21	15	34.7%	37	39	-4.8%	21	16	28.4%	
(%)	1.8%	1.4%	0.4%p	1.4%	1.4%	-0.1%p	1.8%	1.1%	0.7%p	
- 운반비	62	65	-3.3%	140	136	2.3%	62	77	-19.0%	
(%)	5.3%	5.7%	-0.4%p	5.2%	5.0%	0.2%p	5.3%	5.1%	0.2%p	
- 감가상각비	8	9	-12.4%	16	17	-10.3%	8	8	-6.1%	
(%)	0.6%	0.8%	-0.1%p	0.6%	0.6%	-0.1%p	0.6%	0.5%	0.1%p	
- 무형자산상각비	2	2	15.6%	4	3	10.7%	2	2	8.2%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.0%p	
- 기타	134	146	-8.1%	285	298	-4.4%	134	151	-11.1%	
(%)	11.5%	12.9%	-1.5%p	10.6%	11.0%	-0.4%p	11.5%	10.0%	1.5%p	
<b>영업이익</b>	<b>103</b>	<b>63</b>	<b>64.1%</b>	<b>347</b>	<b>353</b>	<b>-1.7%</b>	<b>103</b>	<b>244</b>	<b>-57.9%</b>	
(%)	<b>8.8%</b>	<b>5.5%</b>	<b>3.2%p</b>	<b>13.0%</b>	<b>13.0%</b>	<b>-0.1%p</b>	<b>8.8%</b>	<b>16.2%</b>	<b>-7.4%p</b>	
기타수익	9	2	301.7%	14	4	243.2%	9	4	116.5%	
(%)	0.8%	0.2%	0.6%p	0.5%	0.1%	0.4%p	0.8%	0.3%	0.5%p	
기타비용	1	5	-72.4%	2	30	-94.1%	1	0	284.7%	
(%)	0.1%	0.5%	-0.3%p	0.1%	1.1%	-1.0%p	0.1%	0.0%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	111	60	85.1%	359	327	9.8%	111	248	-55.4%	
(%)	9.5%	5.3%	4.2%p	13.4%	12.1%	1.3%p	9.5%	16.5%	-7.0%p	
금융수익	4	10	-55.6%	31	35	-10.9%	4	26	-83.6%	
(%)	0.4%	0.9%	-0.5%p	1.1%	1.3%	-0.1%p	0.4%	1.7%	-1.4%p	
금융비용	9	24	-62.0%	27	59	-53.9%	9	18	-49.3%	
(%)	0.8%	2.1%	-1.3%p	1.0%	2.2%	-1.2%p	0.8%	1.2%	-0.4%p	
경상이익	106	46	132.2%	363	303	19.8%	106	257	-58.7%	
(%)	9.1%	4.0%	5.0%p	13.5%	11.2%	2.4%p	9.1%	17.0%	-8.0%p	
법인세	36	13	171.2%	112	88	27.1%	36	76	-53.0%	
(%)	3.1%	1.2%	1.9%p	4.2%	3.3%	0.9%p	3.1%	5.1%	-2.0%p	
<b>순이익</b>	<b>70</b>	<b>32</b>	<b>116.3%</b>	<b>251</b>	<b>215</b>	<b>16.8%</b>	<b>70</b>	<b>181</b>	<b>-61.1%</b>	
(%)	<b>6.0%</b>	<b>2.9%</b>	<b>3.1%p</b>	<b>9.4%</b>	<b>7.9%</b>	<b>1.4%p</b>	<b>6.0%</b>	<b>12.0%</b>	<b>-6.0%p</b>	

# 표. 국가별 매출/손익 (베트남 매출)

(단위: 억원)

카테고리	'19.2분기	'18.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'19.반기	'18.반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	169	193	-24	-12.6%	39.4%	421	538	-117	-21.7%	44.4%	
껌	4	3	1	30.3%	0.9%	28	22	6	27.8%	2.9%	. 자일리톨 껌
비스킷	85	79	6	7.3%	19.9%	177	200	-23	-11.4%	18.7%	. 마린보이(고래밥)
스낵	170	143	27	18.6%	39.8%	323	286	37	12.9%	34.0%	. 안(쌀과자), 오스타(포카칩)
<b>합계</b>	<b>428</b>	<b>419</b>	<b>9</b>	<b>2.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>949</b>	<b>1,045</b>	<b>-97</b>	<b>-9.3%</b>	<b>100.0%</b>	

(단위: 억 동)

카테고리	'19.2분기	'18.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'19.반기	'18.반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	3,336	4,088	-752	-18.4%	39.3%	8,546	11,403	-2,857	-25.1%	44.4%	
껌	68	61	7	11.8%	0.8%	560	458	102	22.3%	2.9%	
비스킷	1,696	1,681	15	0.9%	20.0%	3,595	4,239	-644	-15.2%	18.7%	
스낵	3,396	3,036	360	11.9%	40.0%	6,542	6,050	492	8.1%	34.0%	
<b>합계</b>	<b>8,497</b>	<b>8,867</b>	<b>-370</b>	<b>-4.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>19,243</b>	<b>22,149</b>	<b>-2,906</b>	<b>-13.1%</b>	<b>100.0%</b>	. 동와 환율 5.7% 평가절상

	'19.2분기	'18.2분기	2분기 증감(%)	'19.반기	'18.반기	반기 증감(%)
환율	0.0500	0.0473	5.7%	0.0493	0.0472	4.4%

# 표. 국가별 매출/손익 (베트남 손익 - 원화)

(단위: 백만원)

구분	'19.2분기	'18.2분기	증감	'19.반기	'18.반기	증감	'19.2분기	'19.1분기	증감	비고('18년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>48,266</b>	<b>46,327</b>	<b>4.2%</b>	<b>105,000</b>	<b>113,720</b>	<b>-7.7%</b>	<b>48,266</b>	<b>56,734</b>	<b>-14.9%</b>	· 환율효과(동화 5.7% 평가절상) 및 베트남 수출 증가(이란 등)
매출원가	29,799	28,259	5.4%	62,406	64,360	-3.0%	29,799	32,607	-8.6%	· 투자증가에 따른 감가상각비 등 고정비 증가
(%)	61.7%	61.0%	0.7%p	59.4%	56.6%	2.8%p	61.7%	57.5%	4.3%p	
매출총이익	18,467	18,068	2.2%	42,594	49,360	-13.7%	18,467	24,127	-23.5%	
(%)	38.3%	39.0%	-0.7%p	40.6%	43.4%	-2.8%p	38.3%	42.5%	-4.3%p	
판매관리비	14,151	14,191	-0.3%	30,261	28,372	6.7%	14,151	16,110	-12.2%	
(%)	29.3%	30.6%	-1.3%p	28.8%	24.9%	3.9%p	29.3%	28.4%	0.9%p	
- 급여	6,311	6,744	-6.4%	13,641	13,955	-2.3%	6,311	7,330	-13.9%	· 영업조직 효율화
(%)	13.1%	14.6%	-1.5%p	13.0%	12.3%	0.7%p	13.1%	12.9%	0.2%p	
- 광고판촉비	2,714	3,127	-13.2%	6,512	5,054	28.8%	2,714	3,798	-28.5%	
(%)	5.6%	6.8%	-1.1%p	6.2%	4.4%	1.8%p	5.6%	6.7%	-1.1%p	
· 광고선전비	1,686	2,553	-33.9%	4,018	3,590	11.9%	1,686	2,331	-27.7%	· 전년동기 마린보이(고래밥), 쿠스타스(카스타드) 등 TV광고
(%)	3.5%	5.5%	-2.0%p	3.8%	3.2%	0.7%p	3.5%	4.1%	-0.6%p	
· 판매촉진비	1,028	574	78.9%	2,494	1,464	70.4%	1,028	1,467	-29.9%	· 안(샬스넥) 론칭 등 판촉활동 증가
(%)	2.1%	1.2%	0.9%p	2.4%	1.3%	1.1%p	2.1%	2.6%	-0.5%p	
- 운반비	1,184	782	51.4%	2,774	1,946	42.5%	1,184	1,589	-25.5%	· MT채널 직남비중 증가
(%)	2.5%	1.7%	0.8%p	2.6%	1.7%	0.9%p	2.5%	2.8%	-0.3%p	
- 감가상각비	120	115	4.1%	241	238	1.3%	120	121	-1.2%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
- 무형자산상각비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 기타	3,822	3,423	11.7%	7,094	7,179	-1.2%	3,822	3,272	16.8%	· 지급수수료 등
(%)	7.9%	7.4%	0.5%p	6.8%	6.3%	0.4%p	7.9%	5.8%	2.2%p	
<b>영업이익</b>	<b>4,316</b>	<b>3,876</b>	<b>11.3%</b>	<b>12,333</b>	<b>20,988</b>	<b>-41.2%</b>	<b>4,316</b>	<b>8,017</b>	<b>-46.2%</b>	
(%)	<b>8.9%</b>	<b>8.4%</b>	<b>0.6%p</b>	<b>11.7%</b>	<b>18.5%</b>	<b>-6.7%p</b>	<b>8.9%</b>	<b>14.1%</b>	<b>-5.2%p</b>	
기타수익	41	43	-5.2%	189	82	131.8%	41	148	-72.3%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.1%p	0.1%	0.3%	-0.2%p	
기타비용	233	42	454.6%	267	56	373.3%	233	34	590.6%	
(%)	0.5%	0.1%	0.4%p	0.3%	0.0%	0.2%p	0.5%	0.1%	0.4%p	
영업이익 (IFRS)	4,124	3,878	6.4%	12,255	21,013	-41.7%	4,124	8,131	-49.3%	
(%)	8.5%	8.4%	0.2%p	11.7%	18.5%	-6.8%p	8.5%	14.3%	-5.8%p	
금융수익	961	773	24.3%	1,721	1,490	15.5%	961	759	26.6%	
(%)	2.0%	1.7%	0.3%p	1.6%	1.3%	0.3%p	2.0%	1.3%	0.7%p	
금융비용	51	0	-	75	0	-	51	23	120.2%	
(%)	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.0%	0.1%p	
경상이익	5,034	4,651	8.2%	13,901	22,503	-38.2%	5,034	8,867	-43.2%	
(%)	10.4%	10.0%	0.4%p	13.2%	19.8%	-6.5%p	10.4%	15.6%	-5.2%p	
법인세	790	639	23.7%	2,443	1,646	48.4%	790	1,653	-52.2%	
(%)	1.6%	1.4%	0.3%p	2.3%	1.4%	0.9%p	1.6%	2.9%	-1.3%p	
<b>순이익</b>	<b>4,244</b>	<b>4,012</b>	<b>5.8%</b>	<b>11,458</b>	<b>20,857</b>	<b>-45.1%</b>	<b>4,244</b>	<b>7,214</b>	<b>-41.2%</b>	
(%)	<b>8.8%</b>	<b>8.7%</b>	<b>0.1%p</b>	<b>10.9%</b>	<b>18.3%</b>	<b>-7.4%p</b>	<b>8.8%</b>	<b>12.7%</b>	<b>-3.9%p</b>	

# 표. 국가별 매출/손익 (베트남 손익 - 현지통화)

(단위: 십억 VND)

구분	'19.2분기	'18.2분기	증감	'19.반기	'18.반기	증감	'19.2분기	'19.1분기	증감	비고('18년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>960</b>	<b>981</b>	<b>-2.2%</b>	<b>2,130</b>	<b>2,409</b>	<b>-11.6%</b>	<b>960</b>	<b>1,170</b>	<b>-17.9%</b>	원화대비 동화 환율 5.7% 평가절상
매출원가	594	599	-0.9%	1,266	1,364	-7.2%	594	672	-11.7%	
(%)	61.8%	61.0%	0.8%p	59.4%	56.6%	2.8%p	61.8%	57.5%	4.3%p	
매출총이익	367	383	-4.3%	864	1,046	-17.4%	367	497	-26.3%	
(%)	38.2%	39.0%	-0.8%p	40.6%	43.4%	-2.8%p	38.2%	42.5%	-4.3%p	
판매관리비	282	301	-6.3%	614	601	2.1%	282	332	-15.2%	
(%)	29.3%	30.6%	-1.3%p	28.8%	24.9%	3.9%p	29.3%	28.4%	0.9%p	
- 급여	126	143	-12.1%	277	296	-6.4%	126	151	-16.9%	
(%)	13.1%	14.6%	-1.5%p	13.0%	12.3%	0.7%p	13.1%	12.9%	0.2%p	
- 광고판촉비	54	66	-18.8%	132	107	23.4%	54	78	-31.3%	
(%)	5.6%	6.8%	-1.1%p	6.2%	4.4%	1.8%p	5.6%	6.7%	-1.1%p	
. 광고선전비	33	54	-38.2%	81	76	7.1%	33	48	-30.5%	
(%)	3.5%	5.5%	-2.0%p	3.8%	3.2%	0.7%p	3.5%	4.1%	-0.6%p	
. 판매촉진비	20	12	67.3%	51	31	63.1%	20	30	-32.7%	
(%)	2.1%	1.2%	0.9%p	2.4%	1.3%	1.1%p	2.1%	2.6%	-0.5%p	
- 운반비	23	17	41.8%	56	41	36.5%	23	33	-28.3%	
(%)	2.4%	1.7%	0.8%p	2.6%	1.7%	0.9%p	2.4%	2.8%	-0.4%p	
- 감가상각비	2	2	-2.0%	5	5	-3.0%	2	2	-4.5%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
- 무형자산상각비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 기타	76	73	5.4%	144	152	-5.4%	76	67	13.3%	
(%)	8.0%	7.4%	0.6%p	6.8%	6.3%	0.4%p	8.0%	5.8%	2.2%p	
<b>영업이익</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>3.3%</b>	<b>250</b>	<b>445</b>	<b>-43.7%</b>	<b>85</b>	<b>165</b>	<b>-48.7%</b>	
(%)	<b>8.8%</b>	<b>8.4%</b>	<b>0.5%p</b>	<b>11.7%</b>	<b>18.5%</b>	<b>-6.7%p</b>	<b>8.8%</b>	<b>14.1%</b>	<b>-5.3%p</b>	
기타수익	1	1	-14.7%	4	2	121.9%	1	3	-74.4%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.1%	0.1%p	0.1%	0.3%	-0.2%p	
기타비용	5	1	429.7%	5	1	353.2%	5	1	577.8%	
(%)	0.5%	0.1%	0.4%p	0.3%	0.0%	0.2%p	0.5%	0.1%	0.4%p	
영업이익 (IFRS)	81	82	-1.5%	249	445	-44.2%	81	168	-51.7%	
(%)	8.4%	8.4%	0.1%p	11.7%	18.5%	-6.8%p	8.4%	14.3%	-5.9%p	
금융수익	19	16	17.5%	35	32	10.6%	19	16	22.9%	
(%)	2.0%	1.7%	0.3%p	1.6%	1.3%	0.3%p	2.0%	1.3%	0.7%p	
금융비용	1	0	-	2	0	-	1	0	115.0%	
(%)	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.0%	0.1%p	0.1%	0.0%	0.1%p	
경상이익	99	99	0.6%	282	477	-40.9%	99	183	-45.8%	
(%)	10.3%	10.0%	0.3%p	13.2%	19.8%	-6.5%p	10.3%	15.6%	-5.3%p	
법인세	15	14	14.3%	50	35	42.1%	15	34	-54.6%	
(%)	1.6%	1.4%	0.2%p	2.3%	1.4%	0.9%p	1.6%	2.9%	-1.3%p	
<b>순이익</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>-1.6%</b>	<b>232</b>	<b>442</b>	<b>-47.4%</b>	<b>84</b>	<b>149</b>	<b>-43.8%</b>	
(%)	<b>8.7%</b>	<b>8.7%</b>	<b>0.1%p</b>	<b>10.9%</b>	<b>18.3%</b>	<b>-7.4%p</b>	<b>8.7%</b>	<b>12.7%</b>	<b>-4.0%p</b>	

# 표. 국가별 매출/손익 (러시아 매출)

(단위: 억원)

카테고리	'19.2분기	'18.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'19.반기	'18.반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	133	119	14	11.4%	84.0%	258	205	53	26.0%	83.9%	. 초코파이
비스킷	25	30	-4	-13.9%	16.0%	49	53	-3	-6.3%	16.1%	
<b>합계</b>	<b>159</b>	<b>149</b>	<b>10</b>	<b>6.4%</b>	<b>100.0%</b>	<b>307</b>	<b>257</b>	<b>50</b>	<b>19.4%</b>	<b>100.0%</b>	

(단위: 백만 루블)

카테고리	'19.2분기	'18.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'19.반기	'18.반기	반기 증감액	반기 증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	737	676	61	9.0%	84.0%	1,468	1,128	340	30.1%	83.9%	
비스킷	141	167	-27	-16.0%	16.0%	281	291	-9	-3.2%	16.1%	
<b>합계</b>	<b>877</b>	<b>843</b>	<b>34</b>	<b>4.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,749</b>	<b>1,418</b>	<b>331</b>	<b>23.3%</b>	<b>100.0%</b>	. 루블 환율 3.6% 평가절하

	'19.2분기	'18.2분기	2분기 증감(%)	'19.반기	'18.반기	반기 증감(%)
환율	0.1806	0.1744	3.6%	0.1757	0.1815	-3.2%

# 표. 국가별 매출/손익 (러시아 손익 - 원화)

(단위: 백만원)

구 분	'19.2분기	'18.2분기	증감	'19.반기	'18.반기	증감	'19.2분기	'19.1분기	증감	비 고('18년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>15,857</b>	<b>14,898</b>	<b>6.4%</b>	<b>30,731</b>	<b>25,745</b>	<b>19.4%</b>	<b>15,857</b>	<b>14,874</b>	<b>6.6%</b>	· 초크파이 매출 증가
매출원가	10,639	9,710	9.6%	20,862	17,183	21.4%	10,639	10,223	4.1%	· 원재료비 상승 등
(%)	67.1%	65.2%	1.9%p	67.9%	66.7%	1.1%p	67.1%	68.7%	-1.6%p	
매출총이익	5,218	5,188	0.6%	9,868	8,561	15.3%	5,218	4,650	12.2%	
(%)	32.9%	34.8%	-1.9%p	32.1%	33.3%	-1.1%p	32.9%	31.3%	1.6%p	
판매관리비	3,311	3,062	8.1%	6,293	6,004	4.8%	3,311	2,982	11.0%	
(%)	20.9%	20.6%	0.3%p	20.5%	23.3%	-2.8%p	20.9%	20.1%	0.8%p	
- 급여	1,152	1,109	3.9%	2,178	2,335	-6.7%	1,152	1,026	12.3%	
(%)	7.3%	7.4%	-0.2%p	7.1%	9.1%	-2.0%p	7.3%	6.9%	0.4%p	
- 광고판촉비	101	51	98.4%	152	68	122.4%	101	51	97.0%	
(%)	0.6%	0.3%	0.3%p	0.5%	0.3%	0.2%p	0.6%	0.3%	0.3%p	
· 광고선전비	101	51	98.4%	152	68	122.4%	101	51	97.0%	
(%)	0.6%	0.3%	0.3%p	0.5%	0.3%	0.2%p	0.6%	0.3%	0.3%p	
· 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 운반비	836	760	10.0%	1,629	1,401	16.3%	836	793	5.3%	
(%)	5.3%	5.1%	0.2%p	5.3%	5.4%	-0.1%p	5.3%	5.3%	-0.1%p	
- 감가상각비	77	71	8.8%	149	125	19.5%	77	72	7.1%	
(%)	0.5%	0.5%	0.0%p	0.5%	0.5%	0.0%p	0.5%	0.5%	0.0%p	
- 무형자산상각비	1	1	-0.4%	2	1	93.6%	1	1	6.0%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 기타	1,144	1,071	6.9%	2,183	2,074	5.2%	1,144	1,039	10.2%	
(%)	7.2%	7.2%	0.0%p	7.1%	8.1%	-1.0%p	7.2%	7.0%	0.2%p	
<b>영업이익</b>	<b>1,907</b>	<b>2,126</b>	<b>-10.3%</b>	<b>3,576</b>	<b>2,557</b>	<b>39.8%</b>	<b>1,907</b>	<b>1,668</b>	<b>14.3%</b>	
(%)	<b>12.0%</b>	<b>14.3%</b>	<b>-2.2%p</b>	<b>11.6%</b>	<b>9.9%</b>	<b>1.7%p</b>	<b>12.0%</b>	<b>11.2%</b>	<b>0.8%p</b>	
기타수익	86	75	13.8%	143	121	18.3%	86	57	50.2%	
(%)	0.5%	0.5%	0.0%p	0.5%	0.5%	0.0%p	0.5%	0.4%	0.2%p	
기타비용	11	55	-80.4%	56	97	-42.1%	11	45	-76.3%	
(%)	0.1%	0.4%	-0.3%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.1%	0.3%	-0.2%p	
영업이익 (IFRS)	1,982	2,147	-7.7%	3,662	2,581	41.9%	1,982	1,680	18.0%	
(%)	12.5%	14.4%	-1.9%p	11.9%	10.0%	1.9%p	12.5%	11.3%	1.2%p	
금융수익	179	11	1560.2%	301	289	4.2%	179	122	47.0%	
(%)	1.1%	0.1%	1.1%p	1.0%	1.1%	-0.1%p	1.1%	0.8%	0.3%p	
금융비용	102	139	-26.2%	213	350	-39.2%	102	110	-6.9%	
(%)	0.6%	0.9%	-0.3%p	0.7%	1.4%	-0.7%p	0.6%	0.7%	-0.1%p	
경상이익	2,059	2,019	2.0%	3,751	2,520	48.8%	2,059	1,692	21.7%	
(%)	13.0%	13.6%	-0.6%p	12.2%	9.8%	2.4%p	13.0%	11.4%	1.6%p	
법인세	438	400	9.5%	783	499	56.7%	438	344	27.2%	
(%)	2.8%	2.7%	0.1%p	2.5%	1.9%	0.6%p	2.8%	2.3%	0.4%p	
<b>순이익</b>	<b>1,621</b>	<b>1,619</b>	<b>0.1%</b>	<b>2,968</b>	<b>2,020</b>	<b>46.9%</b>	<b>1,621</b>	<b>1,347</b>	<b>20.3%</b>	
(%)	<b>10.2%</b>	<b>10.9%</b>	<b>-0.6%p</b>	<b>9.7%</b>	<b>7.8%</b>	<b>1.8%p</b>	<b>10.2%</b>	<b>9.1%</b>	<b>1.2%p</b>	



# 표. 국가별 매출/손익 (러시아 손익 - 현지통화)

(단위: 백만 RUB)

구분	'19.2분기	'18.2분기	증감	'19.반기	'18.반기	증감	'19.2분기	'19.1분기	증감	비고('18년 2분기 대비)
<b>매출액</b>	<b>877</b>	<b>843</b>	<b>4.1%</b>	<b>1,749</b>	<b>1,418</b>	<b>23.3%</b>	<b>877</b>	<b>872</b>	<b>0.6%</b>	원화대비 루블 환율 3.6% 평가절상
매출원가	588	550	6.9%	1,187	947	25.4%	588	599	-1.9%	
(%)	67.0%	65.3%	1.8%p	67.9%	66.7%	1.1%p	67.0%	68.7%	-1.7%p	
매출총이익	289	293	-1.3%	562	472	19.1%	289	273	6.0%	
(%)	33.0%	34.7%	-1.8%p	32.1%	33.3%	-1.1%p	33.0%	31.3%	1.7%p	
판매관리비	183	175	4.9%	358	331	8.3%	183	175	4.9%	
(%)	20.9%	20.7%	0.2%p	20.5%	23.3%	-2.8%p	20.9%	20.1%	0.9%p	
- 급여	64	64	0.4%	124	129	-3.7%	64	60	6.1%	
(%)	7.3%	7.5%	-0.3%p	7.1%	9.1%	-2.0%p	7.3%	6.9%	0.4%p	
- 광고판촉비	6	3	99.3%	9	4	129.7%	6	3	88.4%	
(%)	0.6%	0.3%	0.3%p	0.5%	0.3%	0.2%p	0.6%	0.3%	0.3%p	
. 광고선전비	6	3	99.3%	9	4	129.7%	6	3	88.4%	
(%)	0.6%	0.3%	0.3%p	0.5%	0.3%	0.2%p	0.6%	0.3%	0.3%p	
. 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 운반비	46	43	7.0%	93	77	20.1%	46	47	-0.7%	
(%)	5.3%	5.1%	0.1%p	5.3%	5.4%	-0.1%p	5.3%	5.3%	-0.1%p	
- 감가상각비	4	4	6.3%	9	7	23.5%	4	4	1.0%	
(%)	0.5%	0.5%	0.0%p	0.5%	0.5%	0.0%p	0.5%	0.5%	0.0%p	
- 무형자산상각비	0	0	0.0%	0	0	100.0%	0	0	0.0%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
- 기타	63	61	3.8%	124	114	8.7%	63	61	4.1%	
(%)	7.2%	7.2%	0.0%p	7.1%	8.1%	-1.0%p	7.2%	7.0%	0.2%p	
<b>영업이익</b>	<b>106</b>	<b>118</b>	<b>-10.4%</b>	<b>204</b>	<b>141</b>	<b>44.5%</b>	<b>106</b>	<b>98</b>	<b>8.1%</b>	
(%)	<b>12.1%</b>	<b>14.0%</b>	<b>-1.9%p</b>	<b>11.6%</b>	<b>9.9%</b>	<b>1.7%p</b>	<b>12.1%</b>	<b>11.2%</b>	<b>0.8%p</b>	
기타수익	5	4	12.7%	8	7	22.2%	5	3	42.9%	
(%)	0.5%	0.5%	0.0%p	0.5%	0.5%	0.0%p	0.5%	0.4%	0.2%p	
기타비용	1	3	-82.8%	3	5	-40.2%	1	3	-79.9%	
(%)	0.1%	0.4%	-0.3%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.1%	0.3%	-0.2%p	
영업이익 (IFRS)	110	119	-7.7%	208	142	46.6%	110	98	11.7%	
(%)	12.5%	14.1%	-1.6%p	11.9%	10.0%	1.9%p	12.5%	11.3%	1.2%p	
금융수익	10	1	758.5%	17	16	7.6%	10	7	39.8%	
(%)	1.1%	0.1%	1.0%p	1.0%	1.1%	-0.1%p	1.1%	0.8%	0.3%p	
금융비용	6	8	-30.2%	12	19	-37.2%	6	6	-12.5%	
(%)	0.6%	1.0%	-0.3%p	0.7%	1.4%	-0.7%p	0.6%	0.7%	-0.1%p	
경상이익	114	112	1.8%	213	139	53.8%	114	99	15.3%	
(%)	13.0%	13.3%	-0.3%p	12.2%	9.8%	2.4%p	13.0%	11.4%	1.7%p	
법인세	24	22	9.5%	45	28	61.9%	24	20	20.6%	
(%)	2.8%	2.6%	0.1%p	2.5%	1.9%	0.6%p	2.8%	2.3%	0.5%p	
<b>순이익</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>-0.1%</b>	<b>169</b>	<b>111</b>	<b>51.7%</b>	<b>90</b>	<b>79</b>	<b>13.9%</b>	
(%)	<b>10.3%</b>	<b>10.7%</b>	<b>-0.4%p</b>	<b>9.7%</b>	<b>7.8%</b>	<b>1.8%p</b>	<b>10.3%</b>	<b>9.1%</b>	<b>1.2%p</b>	

# IV. Appendix (법인별실적 요약)

## ▣ 주요 법인별 실적

(단위: 십억원)

구 분	매 출						영업이익					
	'19.2분기	'18.2분기	전년동기대비	'19.반기	'18.반기	전년동기대비	'19.2분기	'18.2분기	전년동기대비	'19.반기	'18.반기	전년동기대비
Orion	177.8	175.5	1.3%	355.8	353.1	0.8%	26.2	23.2	12.8%	49.4	47.2	4.7%
OFC(China)	200.6	191.5	4.8%	451.8	457.7	-1.3%	12.4	1.9	562.8%	46.1	39.0	18.2%
OAC(China)	0.7	0.4	67.4%	0.7	0.4	67.4%	0.1	-0.2	—	-0.0	-0.5	—
OFS(China)	31.2	39.8	-21.6%	61.7	77.0	-19.8%	2.7	5.1	-47.9%	5.3	9.8	-46.1%
OFG(China)	22.0	20.1	9.4%	44.7	49.5	-9.8%	2.5	2.0	23.3%	5.6	7.3	-24.1%
OFSY(China)	11.5	17.8	-35.1%	26.4	36.4	-27.4%	0.1	2.6	-97.4%	1.5	5.5	-72.0%
OBC(China)	2.7	2.0	37.3%	4.9	3.1	56.0%	-0.0	-0.3	—	0.0	-0.5	—
China I-Pak	4.8	2.1	129.0%	8.4	3.2	164.3%	0.1	-0.3	—	0.1	-0.8	—
Pan Orion(China)	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	-0.0	-0.2	—	-0.0	-0.2	—
OFV(Vietnam)	48.3	46.3	4.2%	105.0	113.7	-7.7%	4.3	3.9	11.3%	12.3	21.0	-41.2%
OIE(Russia)	15.9	14.9	6.4%	30.7	25.7	19.4%	1.9	2.1	-10.3%	3.6	2.6	39.8%
소 계	—	—	—	—	—	—	50.2	39.9	25.9%	123.9	130.4	-5.0%
<b>오리온 연결</b>	<b>439.3</b>	<b>423.8</b>	<b>3.7%</b>	<b>936.9</b>	<b>940.0</b>	<b>-0.3%</b>	<b>50.4</b>	<b>39.6</b>	<b>27.3%</b>	<b>127.7</b>	<b>133.2</b>	<b>-4.1%</b>

## ▣ 국가별 실적

구 분	매 출						매출(현지통화)					
	'19.2분기	'18.2분기	전년동기대비	'19.반기	'18.반기	전년동기대비	'19.2분기	'18.2분기	전년동기대비	'19.반기	'18.반기	전년동기대비
한 국(내수)	165.0	162.3	1.7%	329.0	326.3	0.8%	—	—	—	—	—	—
중 국	200.6	191.5	4.8%	451.8	457.7	-1.3%	1,170	1,130	3.6%	2,679	2,709	-1.1%
베트남(내수)	42.8	41.9	2.1%	94.9	104.5	-9.3%	850	887	-4.2%	1,924	2,215	-13.1%
러시아	15.9	14.9	6.4%	30.7	25.7	19.4%	877	843	4.1%	1,749	1,418	23.3%
기 타	13.3	12.8	3.8%	25.6	25.6	0.2%	—	—	—	—	—	—
소 계	<b>437.5</b>	<b>423.3</b>	<b>3.4%</b>	<b>932.1</b>	<b>939.9</b>	<b>-0.8%</b>	—	—	—	—	—	—
국내 비중	37.7%	38.3%	-0.6%p	35.3%	34.7%	0.6%p						
해외 비중	62.3%	61.7%	0.6%p	64.7%	65.3%	-0.6%p						

(백만RMB)

(십억VND)

(백만RUB)

구 분	영업이익						영업이익 (%)					
	'19.2분기	'18.2분기	전년동기대비	'19.반기	'18.반기	전년동기대비	'19.2분기	'18.2분기	전년동기대비	'19.반기	'18.반기	전년동기대비
한 국	26.2	23.2	12.8%	49.4	47.2	4.7%	14.7%	13.2%	1.5%p	13.9%	13.4%	0.5%p
중 국	17.9	10.7	66.9%	58.5	59.6	-1.8%	8.9%	5.6%	3.3%p	13.0%	13.0%	-0.1%p
베트남	4.3	3.9	11.3%	12.3	21.0	-41.2%	8.9%	8.4%	0.6%p	11.7%	18.5%	-6.7%p
러시아	1.9	2.1	-10.3%	3.6	2.6	39.8%	12.0%	14.3%	-2.2%p	11.6%	9.9%	1.7%p
소 계	<b>50.2</b>	<b>39.9</b>	<b>25.9%</b>	<b>123.9</b>	<b>130.4</b>	<b>-5.0%</b>	<b>11.5%</b>	<b>9.4%</b>	<b>2.1%p</b>	<b>13.3%</b>	<b>13.9%</b>	<b>-0.6%p</b>

## IV. Appendix (국가별 평균 환율표)

구 분		1분기	2분기	반 기	3분기	9월 누계	4분기	연 간
중 국 (CNH)	18년	168.56	<b>169.37</b>	<b>168.96</b>	164.87	167.59	162.96	166.40
	19년	166.51	<b>170.68</b>	<b>168.65</b>	164.87	167.59	162.96	166.40
	증 감	-1.2%	<b>0.8%</b>	<b>-0.2%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
베트남 (100VND)	18년	4.72	<b>4.73</b>	<b>4.72</b>	4.83	4.76	4.84	4.78
	19년	4.85	<b>5.00</b>	<b>4.93</b>	4.83	4.76	4.84	4.78
	증 감	2.8%	<b>5.7%</b>	<b>4.4%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
러시아 (RUBLE)	18년	18.85	<b>17.44</b>	<b>18.15</b>	17.14	17.81	16.95	17.59
	19년	17.06	<b>18.06</b>	<b>17.57</b>	17.14	17.81	16.95	17.59
	증 감	-9.5%	<b>3.6%</b>	<b>-3.2%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
미 국 (USD)	18년	1,072.29	<b>1,078.57</b>	<b>1,075.40</b>	1,121.59	1,090.88	1,127.52	1,100.30
	19년	1,125.08	<b>1,165.91</b>	<b>1,146.01</b>	1,121.59	1,090.88	1,127.52	1,100.30
	증 감	4.9%	<b>8.1%</b>	<b>6.6%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%